

**Узбекистан**  
**Метаданные**  
**Индексы цен оптовых продаж товаров**

Дата разработки: 01.09.2020 год  
Дата последнего обновления: 23.09.2021 год

## 0. Предпосылки

### 0.1 Правовая среда

#### 0.1.1 Ответственность за сбор, обработку и распространение статистических данных

##### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике действует самостоятельно в соответствии с принятым 11 августа 2021 года Законом Республики Узбекистан «Об официальной статистике».

Целью Закона является регулирование отношений в области официальной статистики. Действие настоящего Закона распространяется на производителей и пользователей официальной статистики, респондентов и поставщиков административных данных, а также на отношения, возникающие между ними, связанные с производством, распространением и координацией официальной статистики.

2 сентября 2017 года утверждено «Положение о Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике», определяющее мандат, функции и структуру Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, который является основным органом, ответственным за координацию, мониторинг и надзор за Национальной статистической системой, а также по сбору, обработке, анализу и распространению данных. В его функции входит обеспечение единой статистической методологии, соответствующей международным стандартам.

В соответствии со статьей 14 Закона органы государственной статистики имеют право:

- получать от органов государственного и хозяйственного управления, органов самоуправления граждан, банков и других организаций формы статистического наблюдения и использовать данные статистического наблюдения в статистических целях;
- проводить статистические наблюдения деятельности статистических единиц и использовать полученные первичные данные в статистических целях;
- осуществлять поощрение респондентов — физических лиц за участие в статистических наблюдениях;
- запрашивать и получать от органов государственного и хозяйственного управления, а также из других организаций информацию, необходимую для выполнения статистических программ;
- привлекать на договорной основе физических и юридических лиц для сбора статистических данных, необходимых для производства официальной статистики, в соответствии с законодательством;

- использовать и внедрять в национальную статистическую систему современные методы и инструменты сбора, обработки, обобщения, анализа, распространения и хранения статистических данных;

- в случае выявления нарушений, связанных с представлением статистических данных, давать указания об их устранении и вносить соответствующие исправления в статистические данные;

- в пределах своих полномочий применять к должностным лицам, нарушившим порядок представления статистической отчетности, меры административного взыскания в соответствии с законом.

Согласно Распоряжению Президента № Р-5054 от 12 сентября 2017 года, экономические и финансовые данные в стране должны соответствовать требованиям расширенной Общей системы распространения данных (р-ОСРД) Международного Валютного Фонда и координироваться в рамках этой системы.

### **0.1.2 Обмен данными и координация между учреждениями-производителями данных**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно статье 11 Закона «Об официальной статистике», при производстве статистических данных производители официальной статистики руководствуются рекомендуемыми на международном уровне определениями, классификациями и методологией.

Уполномоченный государственный орган в рамках статистических программ координирует деятельность других производителей официальной статистики.

Производители официальной статистики координируют методологию производства статистических данных в пределах своих полномочий.

При выявлении в статистических методологиях других производителей официальной статистики несоответствия международным рекомендациям уполномоченный государственный орган по итогам аудита статистических методологий имеет право вносить им обязательные к исполнению представления.

Другими производителями официальной статистики, входящими в национальную статистическую систему, создаются подразделения, ответственные за формирование статистических данных и обеспечение информационного обмена с уполномоченным государственным органом.

Производители официальной статистики и поставщики административных данных представляют уполномоченному государственному органу имеющиеся у них статистические и (или) административные данные на безвозмездной основе в порядке и сроки, установленные статистическими программами.

Согласно статье 10 Закона «Об официальной статистике» Статистический совет является коллегиальным совещательным органом по вопросам развития, функционирования и координации официальной статистики при уполномоченном государственном органе.

Состав Статистического совета образуется из числа представителей органов государственного управления, научно-исследовательских организаций, негосударственных некоммерческих организаций, а также национальных экспертов по статистике.

### 0.1.3 Конфиденциальность данных отдельных респондентов

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно статье 27 Закона «Об официальной статистике», индивидуальные данные, имеющиеся в распоряжении производителей официальной статистики, используются исключительно в статистических целях для формирования сводных статистических данных. Индивидуальные данные не могут быть использованы государственными органами, органами самоуправления граждан и другими организациями, в том числе международными, в целях расследования, контроля, судебного разбирательства, принятия административных решений или в других целях, касающихся физических и юридических лиц или домохозяйств.

Согласно Положению о Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике, Государственный комитет по статистике имеет право проводить статистические наблюдения деятельности юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, и использовать полученные данные в статистических целях, также обеспечивает конфиденциальность полученных статистических данных, защиту статистических данных, содержащих государственные секреты.

Сотрудники Госкомстата должны соблюдать кодекс этики, в том числе принцип конфиденциальности, не разглашать любую информацию, предоставленную им при выполнении возложенных на них обязанностей.

Они информируются об обязанностях при назначении. Каждый сотрудник Госкомстата обязан подписать договор, который обязывает его не разглашать такие данные.

### 0.1.4 Обеспечение статистической отчетности

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно статье 14 Закона «Об официальной статистике» органы государственной статистики имеют право получать от органов государственного и хозяйственного управления, органов самоуправления граждан, банков и других организаций формы статистического наблюдения. В соответствии со статьей 215 Кодекса Республики Узбекистан «Об административной ответственности» нарушение должностными лицами порядка представления статистической отчетности, выразившееся в непредставлении отчетов и других данных, необходимых для проведения статистических наблюдений, искажение отчетных данных или нарушение сроков представления отчетов влечет наложение штрафа от семи до десяти базовых расчетных величин.

Согласно статье 16 Закона «Об официальной статистике», при проведении статистических наблюдений согласно статистическим программам респонденты обязаны предоставлять производителям официальной статистики достоверные и полные данные на безвозмездной основе в порядке и сроки, установленные производителем официальной статистики.

## 0.2 Ресурсы

### 0.2.1 Кадровые, материально-технические, электронно-вычислительные и финансовые ресурсы

Формированием индексов цен оптовых продаж товаров в Центральном аппарате занимается 2 сотрудника, в территориальных органах статистики – по 1 сотруднику.

Численность сотрудников достаточна для выполнения поставленных задач по формированию статистических данных.

Все сотрудники имеют высшее образование и не реже 1 раза в 2 года проходят обучение на курсах Института повышения квалификации кадров и статистических исследований при Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике.

Каждое рабочее место обеспечено персональным компьютером, подключенным в локальную сеть.

Программное обеспечение разрабатывается непосредственно в Госкомстате, что позволяет при необходимости вносить в него обновления и изменения в соответствии с существующими и возникающими задачами.

Предоставляемые финансовые ресурсы достаточны для выполнения работ, предусмотренных Программой статистических работ по статистике цен.

## 1. Цельность

### 1.1 Профессионализм

#### 1.1.1 Беспристрастность статистики

##### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно статье 6 Закона «Об официальной статистике» основными принципами официальной статистики являются беспристрастность и объективность.

Согласно статье 13 Закона «Об официальной статистике» государственные органы, другие организации и их должностные лица не вправе вмешиваться в деятельность органов государственной статистики, осуществляемую в соответствии с настоящим Законом.

Территориальные управления статистики, отделы статистики районов (городов) независимы от органов государственной власти на местах и подчиняются непосредственно уполномоченному государственному органу.

При производстве данной статистической информации вмешательство государственных органов не допускается, и профессиональная независимость обеспечена полностью.

При подборе сотрудников и их назначении на руководящие должности учитываются их опыт и профессионализм в области статистики. Повышение квалификации сотрудников управления обеспечивается за счет участия в учебных курсах, организованных Институтом повышения квалификации кадров и статистических исследований при Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике, а также в учебных курсах, обучающих семинарах, организованных международными организациями. Сотрудники управления читают лекции на учебных курсах, организованных Институтом

повышения квалификации кадров и статистических исследований. Организовано размещение научных статей сотрудников управления в средствах массовой информации.

### **1.1.2 Выбор источников, методологии и способов распространения**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно статье 33 Закона «Об официальной статистике»:

Производители официальной статистики оценивают качество официальной статистики на постоянной основе. Для обеспечения гарантии качества официальная статистика производится и распространяется на основе общих принципов и методов, касающихся охвата, определений, статистических единиц и классификаций официальной статистики.

В целях улучшения качества официальной статистики производители официальной статистики имеют право анализировать и редактировать данные, комбинировать данные из различных источников, осуществлять увязку и сопоставление данных в статистических целях и использовать статистические методы их оценки.

Производители официальной статистики документируют источники и методы, используемые в производственном процессе, а также итоговые наборы данных. Пользователи официальной статистики информируются об источниках и методах производства статистических данных и о качестве официальных статистических данных с помощью метаданных.

### **1.1.3 Комментировать неверную интерпретацию или неправильное использование статистических данных**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Положением о Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике (пункт 15) определено, что Госкомстат имеет право рассматривать и давать разъяснения по случаям неправильного использования и толкования статистической информации и статистических данных.

То есть, Госкомстат может давать комментарии по поводу неверного толкования и неправильного использования статистических данных.

## **1.2 Прозрачность**

### **1.2.1 Раскрытие положений и условий сбора, обработки и распространения статистических данных**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Согласно статье 6 Закона «Об официальной статистике» основными принципами официальной статистики являются ясность и прозрачность. Условия сбора, обработки и распространения статистических данных включены в законодательные акты Республики Узбекистан, касающиеся статистики. Эти законодательные акты размещены на веб-сайтах и, таким образом, доступны для общественности. Закон «Об официальной статистике» и статистическая программа, четко определяющая сроки разработки и распространения статистических данных, размещены на официальном сайте Комитета ([www.stat.uz](http://www.stat.uz)). Закон доступен в бюллетене Олий Мажлиса, базе данных нормативных правовых актов (норма), а также в базе данных Министерства юстиции, расположенной по адресу [www.lex.uz](http://www.lex.uz).

Формы статистической отчетности, представляемые респондентами для формирования статистических данных, заблаговременно публикуются для пользователей на официальном сайте Комитета.

## **1.2.2 Внутренний правительственный доступ к статистике до ее публикации**

### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Правительство не имеет доступа к произведенным Госкомстатом статистическим данным до их публикации. Органы государственной статистики независимы в распространении статистических данных. Вмешательство государственных органов не допускается (статья 13 Закона «Об официальной статистике»). Только Председатель комитета, его заместители и ответственные сотрудники имеют доступ к статистическим данным до их публикации.

## **1.2.3 Присвоение статистических продуктов**

### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Логотип и сноски четко идентифицируют, что информация, публикуемая для общественности в печатных статистических изданиях, информационных бюллетенях и СМИ, производится Госкомстатом.

## **1.2.4 Заблаговременное уведомление об основных изменениях в методологии, исходных данных и статистических методах**

### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Госкомстат заблаговременно уведомляет общественность о переходе к новой методологии и существенных изменениях имеющихся методов и способов. Госкомстат размещает на своем официальном сайте соответствующие методологические указания, разъясняющие, какие изменений следует ожидать пользователям. Ожидаемые изменения доводятся до сведения общественности в статьях, новостях и на пресс-конференциях.

## **1.3. Этические нормы**

### **1.3.1 Нормы поведения персонала**

#### **Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике**

Утверждены Правила поведения сотрудников Госкомстата. Они обязаны соблюдать этический кодекс, включая принцип конфиденциальности, и не должны разглашать любую информацию, предоставленную им при выполнении ими возложенных на них обязанностей. Они информируются об этих обязательствах при назначении на должность. Сотрудник Госкомстата обязан заключить договор, содержащий обязательство не разглашать индивидуальные данные.

## 2. Методология

### 2.1 Концепции и определения

#### 2.1.1 Концепции и определения

Сводный индекс цен оптовых продаж отражает динамику цен оптовых продаж при неизменных условиях товародвижения и постоянстве качественных характеристик товаров.

Формирование индексов цен оптовых продаж товаров осуществляется в соответствии с «Методическими положениями по расчету сводного индекса цен оптовых продаж товаров» (утверждены постановлением Госкомстата Республики Узбекистан от 29 марта 2019 г. № 12).

### 2.2 Статистический охват

#### 2.2.1 Статистический охват

##### 2.2.1.1 Статистический охват данных

В рамках географического охвата для построения индекса цен оптовых продаж обследуются предприятия, осуществляющие оптовую торговлю во всех регионах республики.

Отраслевой охват индекса цен оптовых продаж учитывает изменение цен на товары, реализуемые оптовыми торговыми субъектами, относящимися в соответствии с Общегосударственным классификатором видов экономической деятельности (ОКЭД-2), утвержденным постановлением Агентства Узстандарт от 28.01.2011 г. № 05-268 к разделам 45 «Оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт» и 46 «Оптовая торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами».

По отдельным позициям товаров в наблюдение за ценами для расчета индексов цен оптовых продаж могут подключаться субъекты, относящиеся в соответствии с классификатором ОКЭД-2 к другим видам деятельности, для которых оптовые продажи являются не основным видом деятельности. Включение таких субъектов в выборку базовых организаций для наблюдения за ценами оптовых продаж осуществляется в случае, если их объем оптового товарооборота по отобранным товарам занимает долю в структуре товарооборота оптовой торговли по этому товару не менее 5 %.

На уровне товаров применяется товарная номенклатура оптовой торговли, утвержденная Приказом Государственного комитета Республики Узбекистан №59 от 30 декабря 2016 года.

Генеральной совокупностью для выборки базовых организаций оптовой торговли являются данные Единого Государственного Регистра предприятий и организаций, функционирующего в соответствии с Постановлением Кабинета Министров №274 от 25 сентября 2012 года «Об утверждении положения о Едином Государственном Регистре предприятий и организаций» и первичные статистические данные субъектов внутренней торговли, представляющих информацию об объемах оптовых продаж.

Отбор базовых организаций осуществляется методом основного массива, при котором обследованию подвергаются наиболее значимые единицы изучаемой совокупности.

Оптимальный объем выборки достигается, если отобранные базовые организации обеспечивают максимально возможный охват основных групп, классов, видов, подвидов товаров определенных для обследования. Для каждой товарной позиции суммарный объем оптового товарооборота базовых организаций должен составлять не менее 60 % от общего объема товарооборота по этой позиции.

При отборе предпочтение отдается крупным организациям. В случае, если по конкретной товарной позиции доля оптового товарооборота отобранных крупных организаций составляет менее 60 % от товарооборота оптовой торговли по этому товару, то выборка расширяется за счет субъектов малого бизнеса.

### 2.2.1.2 Исключения из статистического охвата

Не подлежат регистрации:

- 1) максимально высокие и демпинговые (низкие) цены, устанавливаемые, при сделках разового характера;
- 2) цены на товары, предлагаемые на конкурсах, лотереях с целью побуждения к увеличению объемов закупок;
- 3) средние цены на товарную группу без указания их спецификаций, т.к. в таком случае при расчете индексов цен учитываются неинфляционные факторы (изменение ассортимента, качества и т.д.), что приведет к искажению показателя;
- 4) сниженные цены на товары-представители в связи с истечением срока их годности или его приближением.

### 2.2.1.3 Неучтенная деятельность

В выборочную совокупность не включаются индивидуальные предприниматели и физические лица, для которых характерна частая сменяемость и происходящие ассортиментные сдвиги в товарах и их характеристиках.

## 2.3 Классификация/разбивка по секторам

### 2.3.1 Классификация/разбивка по секторам

На уровне товаров применяется товарная номенклатура оптовой торговли, утвержденная Приказом Государственного комитета Республики Узбекистан №59 от 30 декабря 2016 года.

## 2.4 Основа учета

### 2.4.1 Оценка

Правила оценки, используемые для регистрации потоков, в целом соответствуют СНС 2008.

Учитываются цены с учетом налога на добавленную стоимость, других косвенных налогов и торговых наценок, но без учета транспортных расходов по доставке товаров до потребителей.

При регистрации в состав оптовой цены не включаются стимулирующие скидки и надбавки, используемые для привлечения потребителей и их стимулирования с целью увеличения товарооборота и ускорения товарообращения.

#### **2.4.2 Основа учета**

Основой учета является информация о ценах, предоставляемая в органы статистики на основе специально разработанной анкеты на ежеквартальной основе. Анкета содержит сведения о ценах за каждый месяц квартала и кумулятивном объеме реализации товара в натуральном выражении за квартал.

#### **2.4.3 Процедуры исчисления валовых/чистых показателей**

Процедура расчета в основном соответствует принципам СНС-2008.

### **3. Точность и достоверность**

#### **3.1 Исходные данные**

##### **3.1.1 Программы сбора исходных данных**

Для сбора данных формируется электронная база данных. Источники данных анализируются для обеспечения комплексной характеристики программ сбора данных. Основной выборочных статистических обследований предприятий служит комплексный и постоянно обновляемый Единый Государственный Регистр предприятий и организаций, функционирующий в соответствии с Постановлением Кабинета Министров №274 от 25 сентября 2012 года «Об утверждении положения о Едином Государственном Регистре предприятий и организаций».

Регистрируются цены на товары-представители по каналам поставки внутриреспубликанских производителей и других стран. Страна производителя определяется согласно маркировке изготовителя на упаковке товара-представителя.

##### **3.1.2 Определения, статистический охват, классификации, оценки и момент учета исходных данных**

Исходные данные согласуются с моментом отражения в учете.

##### **3.1.3 Своевременность исходных данных**

Периодичность и своевременность сбора первичных данных выборочных обследований цен оптовых продаж товаров позволяет формировать выходную информацию об индексах цен на ежеквартальной основе с формированием индексов цен за каждый месяц квартала. Базовые организации (респонденты) уведомлены об установленных предельных сроках предоставления анкет. Вновь включенные предприятия уведомляются о сроках предоставления отчетности в письменной форме.

## 3.2 Оценка исходных данных

### 3.2.1 Оценка исходных данных

Постоянно осуществляется проверка информации об относительных ценах и их экстремальных величинах.

Для осуществления логического контроля органами статистики применяются следующие методы сопоставления:

с данными о ценах за предыдущие периоды;

между аналогичными товарами-представителями у различных базовых организаций;

между одноименными товарами-представителями согласно устоявшимся ценовым пропорциям в зависимости от качества. Например, цена пакетированного молока при повышении жирности увеличивается и т.д.;

между аналогичными видами, подвидами и разновидностями товаров-представителей у отечественных предприятий-производителей промышленной, сельскохозяйственной продукции и в розничной торговле. Уровень цен у предприятий-производителей ниже, чем уровень цен оптовых продаж, за счет отсутствия в составе цены производителя налога на добавленную стоимость, транспортных расходов, а уровень цен розничной торговли – выше, за счет добавления к оптовой цене торговой наценки магазина и транспортных расходов.

При обнаружении экстремальных значений данные уточняются непосредственно у сотрудников базовых организаций.

## 3.3 Статистические методы

### 3.3.1 Статистические методы работы с исходными данными

Процедуры составления данных сводят к минимуму ошибки при кодировании путем применения действующего программного комплекса и логического контроля.

В случае временного отсутствия товаров-представителей в продаже информация о ценах для обеспечения непрерывности динамического ряда индексов цен осуществляется замещение цен на временно отсутствующие товары-представители путем использования «условных» цен.

Расчет «условных» цен производится следующими методами:

использование «условной» цены на уровне цены, зарегистрированной в предыдущие периоды. Эта процедура осуществляется до следующего факта продажи товара-представителя, но не более двух месяцев подряд;

при отсутствии фактической цены товара-представителя по одной базовой организации более двух месяцев подряд «условная» цена рассчитывается исходя из изменения цены аналогичного товара-представителя других базовых организаций вплоть до получения фактической цены реализации;

при полном прекращении реализации товара в базовой организации осуществляется замена товара-представителя. В этом случае для введенного товара рассчитывается «условная» цена предыдущего периода исходя из среднего изменения цены аналогичного товара-представителя других базовых организаций.

### 3.3.2 Другие статистические процедуры

Для формирования системы весов индексов цен оптовых продаж товаров используется официальная статистическая информация об объемах оптовых продаж товаров в стоимостном выражении за базисный период.

Для составления оценок используются краткосрочные изменения цен в сравнении с предыдущим месяцем и долгосрочные изменения цен (к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, с начала года к соответствующему периоду предыдущего года), рассчитываемые по модифицированной формуле Ласпейреса.

## 3.4 Сверка данных

### 3.4.1 Сверка промежуточных результатов

Индексы цен оптовых продаж товаров сопоставляются с имеющимися данными об ИЦП и ИПЦ в части сопоставимых видов продукции.

### 3.4.2 Оценка промежуточных данных

Сопоставление информации с данными производится с помощью других источников (см. 3.4.1). ГКС исследует, при необходимости, статистические расхождения.

### 3.4.3 Оценка расхождений и других проблем в выходных статистических данных

Сопоставление информации с данными производится с помощью других источников (см. 3.4.1). ГКС исследует, при необходимости, статистические расхождения.

## 3.5 Анализ пересмотров данных

### 3.5.1 Изучение и анализ пересмотров данных

Данные о сформированных индексах цен не пересматриваются. Формирование обновленных удельных весов осуществляется ежегодно и вводится в расчет с января каждого года.

## 4. Практическая пригодность

### 4.1 Периодичность и своевременность

#### 4.1.1 Периодичность

Индексы цен оптовых продаж товаров составляются ежеквартально с ретроспективным расчетом индексов цен за каждый месяц квартала.

#### **4.1.2 Своевременность**

Информации об индексах цен оптовых продаж товаров распространяются в соответствии с Программой статистических работ ежемесячно на 25 день месяца следующего за отчетным.

### **4.2 Сопоставимость**

#### **4.2.1 Внутренняя сопоставимость**

Индекс цен оптовых продаж товаров формируется в целом по республике, а также в разбивке по видам товаров, разделам и классам.

#### **4.2.2 Сопоставимость во времени**

Последовательные месячные ряды доступны с 2019 года.

#### **4.2.3 Сопоставимость между секторами или областями**

ГКС обеспечивает соответствие статистических данных об индексах цен оптовых продаж товаров с другими статистическими данными.

### **4.3 Пересмотр данных**

#### **4.3.1 График пересмотра данных**

Данные о сформированных и опубликованных индексах не пересматриваются.

#### **4.3.2 Обозначение предварительных и/или пересмотренных данных в качестве таковых**

Распространяются окончательные данные.

#### **4.3.3 Распространение результатов изучения и анализа пересмотров данных**

## **5. Доступность**

### **5.1 Данные**

#### **5.1.1 Форма представления статистических данных**

Данные по индексах цен оптовых продаж товаров предоставляются пользователям через таблицы «Индекс цен оптовых продаж товаров», График выпуска статистических публикаций (данных) отражаются в Программе статистических работ.

## **5.1.2 Средства и форма распространения данных**

### **5.1.2.1 В печатной форме - Новые выпуски**

Выходные таблицы.

### **5.1.2.2 В печатной форме - Ежемесячные бюллетени**

Не имеются.

### **5.1.2.3 В печатной форме - Ежеквартальные бюллетени**

Не имеются.

### **5.1.2.4 В печатной форме - Годовые бюллетени**

### **5.1.2.5 В печатной форме – Другие**

### **5.1.2.6 В электронной форме - Онлайн бюллетени или данные**

## **5.1.3. Календарь выпуска данных**

## **5.1.4 Одновременный выпуск**

## **5.1.5 Предоставление данных по запросу**

Согласно Закону РУз «О официальной статистике», Положению «О Государственном комитете Республики Узбекистан по статистике», Регламенту организации работ по подготовке и распространению статистической информации и другим нормативным документам, статистические данные представляется пользователям по их запросу в установленном порядке. Распространение статистической информации осуществляется путем предоставления по письменному запросу юридических или физических лиц в виде печатанных или электронных таблиц, статистических сборников, бюллетеней, экспресс-информаций, а также предоставления в соответствии с соглашениями сторон об информационном взаимодействии.

## 5.2 Метаданные

### 5.2.1 Распространение документации о концепциях, статистическом охвате, классификациях, основе учета, источниках данных и статистических методах

На веб-сайте размещаются метаданные показателей индексов цен.

## 5.3. Помощь пользователям

### 5.3.1 Распространение информации о контактах

## 9. Планы

### 9.1 Последние

#### 9.1.1 Планы усовершенствований - Последние усовершенствования

Завершенные планы:  
Внедрение методики формирования индексов цен оптовых продаж товаров с 2020 года.

### 9.2 Общие

#### 9.2.1 Планы усовершенствований - Краткосрочные

Дальнейшее совершенствование статистического инструментария.

#### 9.2.2 Планы усовершенствований - Среднесрочные

Усовершенствование механизма корректировок по временно отсутствующим позициям.

### 9.3 Финансовые

#### 9.3.1 Планы усовершенствований - Потребности в ТП/финансировании - Краткосрочные

Финансирование обеспечено в рамках ежегодно утверждаемой Программы статистических работ.

#### 9.3.2 Планы усовершенствований - Потребности в ТП/финансировании - Среднесрочные

Финансирование обеспечено в рамках ежегодно утверждаемой Программы статистических работ.

## Контактное лицо (лица):

Ф.И.О.:	Умаров Мухтор
Должность:	Начальник управления
Подразделение:	Управление статистики цен
Ведомство:	Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике
Адрес	Проспект Мустакиллик, 63
Город/регион:	Город Ташкент
Страна:	Узбекистан
Почтовый индекс:	100170
Телефон: код страны/код города/номер	998-71-202-8036
Факс: код страны/код города/номер	
Электронная почта:	<a href="mailto:m.umarov@stat.uz">m.umarov@stat.uz</a>