

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Данные предварительные за январь-март 2025 года

- I. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ
- II. ОПТОВЫЙ ТОВАРООБОРОТ
- III. ТОВАРООБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ
- IV. МЕТАДААННЫЕ
- V. ССЫЛКИ НА СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ПУБЛИКАЦИИ

I. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ

По состоянию на 1 апреля 2025 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли, достигло 83 493 единиц, из них число действующих крупных предприятий составило 441 единицу, а малых предприятий и микрофирм – 83 052.

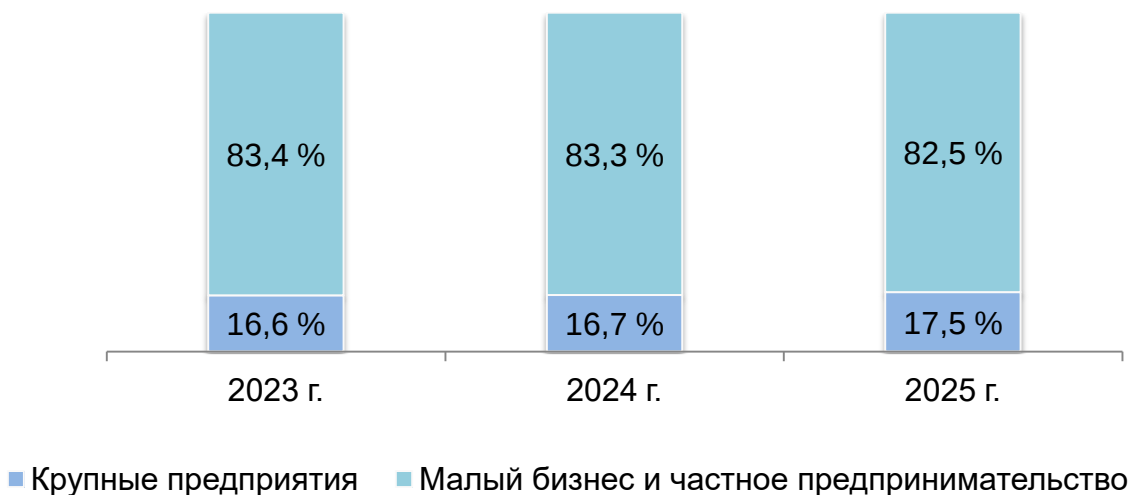
Оборот розничной торговли по итогам января-марта 2025 года достиг 90 320,7 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, на 109,5 %, также товарооборот крупных предприятий составил 15 778,8 млрд сум (темпы роста - 114,8 %), а малого бизнеса и частного предпринимательства – 74 541,9 млрд сум (темпы роста – 108,4 %).

Темпы роста розничной торговли по регионам



Ссылка на тему: [Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

Динамика крупных предприятий, малого бизнеса, частного предпринимательства



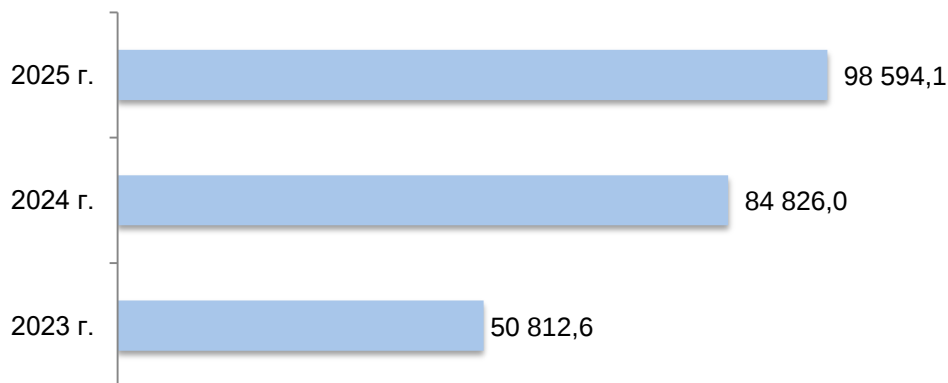
II. ОПТОВЫЙ ТОВАРООБОРОТ

По состоянию на 1 апреля 2025 года количество коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой торговли, составило 47 282 единицы, из них число крупных действующих предприятий - 486, малых предприятий и микрофирм – 46 796.

Согласно предварительным данным, в январе-марте 2025 года объем оптового товарооборота достиг 98 594,1 млрд сум и, по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, увеличился на 10,7 %.

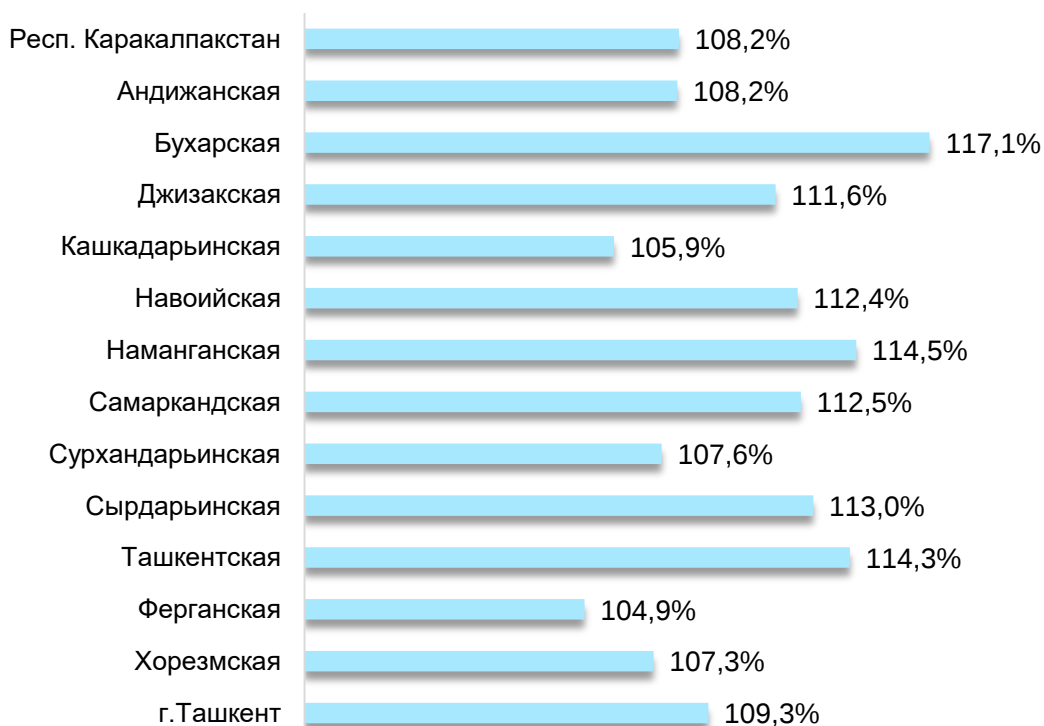
Оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 70 485,7 млрд сум и, по сравнению с соответствующим периодом 2024 года, увеличился на 110,7 %. Доля в общем объеме оптовой торговли республики составила 71,5 %.

Динамика объема оптовой торговли (в млрд сум)



Ссылка на тему: [Объем оптовой торговли \(по месяцам\)](#)

Темпы роста оптовой торговли по регионам



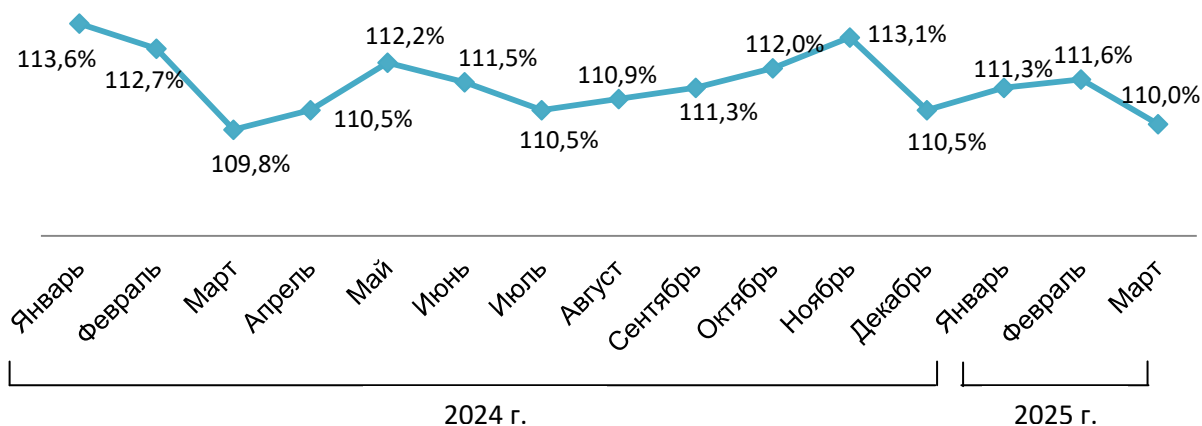
Ссылка на тему: [Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

III. ТОВАРООБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ

По состоянию на 1 апреля 2025 года число коммерческих предприятий, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания, составило 24 018 единиц, из них количество крупных действующих предприятий составило 121 единицу, а число малых предприятий и микрофирм достигло 23 897.

В январе-марте 2025 года оборот предприятий общественного питания составил 41 527,7 млрд сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, на 110,0 %, из них 83,5 % торгового оборота приходятся на долю субъектов малого предпринимательства.

Темпы роста предприятий питания по регионам





IV. МЕТАДАННЫЕ

При разработке данных Методических положений использованы нормативно-правовые акты Республики Узбекистан, регламентирующие деятельность предприятий и организаций оптовой и розничной торговли, а также следующие международные руководства и рекомендации: «Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)», «Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли» (ООН, 2008 г.), «Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема» (Статкомитет СНГ, 2011 г.).

V. ССЫЛКИ НА СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ПУБЛИКАЦИИ

[Объем оптовой торговли \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста оптовой торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли по регионам \(по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли \(по месяцам\)](#)

[Объем розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема розничной торговли на душу населения \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Объем торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)

[Темпы роста объема торговли предприятий питания \(по регионам, по месяцам\)](#)