

## Индекс потребительских цен (ИПЦ) в Республике Узбекистан

за март 2025 года

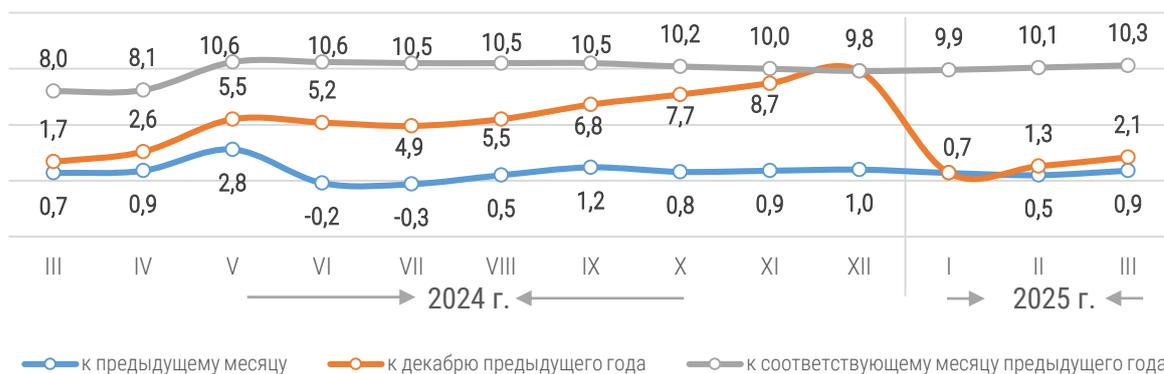
- I. Сводный ИПЦ в Республике Узбекистан за март 2025 года
- II. Сводный ИПЦ за март 2025 года в разрезе регионов
- III. ИПЦ в Республике Узбекистан по основным группам
- IV. ИПЦ за март 2025 года в разрезе КИПЦ РУ 2018
- V. Влияние на прирост сводного ИПЦ
- VI. Методические пояснения
- VII. Полезные ссылки

### I. СВОДНЫЙ ИПЦ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН ЗА МАРТ 2025 ГОДА

В марте 2025 года сводный ИПЦ за месяц составил 100,9 % (против 100,5 % в феврале 2025 года и 100,7 % в марте 2024 года). За январь-март 2025 года данный показатель достиг 102,1 % (против 101,7 % в январе-марте 2024 года). В течение I квартала 2025 года годовой ИПЦ повысился на 0,5 пунктов, а за последние 12 месяцев его значение стало выше на 2,3 пункта (108,0 % против 110,3 %).

Среднемесячный прирост сводного ИПЦ за январь-март 2025 года составил 0,7 %. Прирост сводного показателя в марте текущего года был на 0,2 пункта выше этого значения.

**Динамика ИПЦ по Республике Узбекистан, прирост (снижение) в %**



Показатели по теме:

[Динамика индекса потребительских цен](#)

[Динамика индекса потребительских цен по переменным весам](#)

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)



## II. СВОДНЫЙ ИПЦ ЗА МАРТ 2025 ГОДА В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

Краткосрочный ИПЦ выше среднереспубликанского значения отмечен в Джизакской, Навоийской и Сурхандарьинской областях.

Выше, чем в среднем по республике, рост уровня цен за I квартал 2025 года зафиксирован в Республике Каракалпакстан, Кашкадарьинской, Навоийской, Самаркандской, Сурхандарьинской, Ташкентской областях и г.Ташкенте.

Превышение среднереспубликанского значения для годового ИПЦ за март 2025 года отмечено в Республике Каракалпакстан, Бухарской, Кашкадарьинской, Сурхандарьинской, Ташкентской областях и г.Ташкенте.

### ИПЦ по регионам, в %

Регион	к февралю 2025 года	к декабрю 2024 года	к марту 2024 года
Республика Каракалпакстан	100,9	102,3	110,4
области:			
Андижанская	100,9	102,1	109,6
Бухарская	100,8	101,9	110,7
Джизакская	101,0	102,1	110,1
Кашкадарьинская	100,9	102,2	110,5
Навоийская	101,0	102,2	109,3
Наманганская	100,7	101,8	109,9
Самаркандская	100,9	102,2	109,8
Сурхандарьинская	101,2	102,5	111,2
Сырдарьинская	100,7	102,0	108,6
Ташкентская	100,7	102,3	110,4
Ферганская	100,9	102,1	110,1
Хорезмская	100,8	102,0	109,6
г. Ташкент	100,9	102,2	112,0

### III. ИПЦ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН ПО ОСНОВНЫМ ГРУППАМ

В марте текущего года продовольственная инфляция преобладала над другими группами. Так, ИПЦ на продовольственные товары за месяц составил 101,5 %, непродовольственные товары – 100,2 %, услуги – 100,7 %.

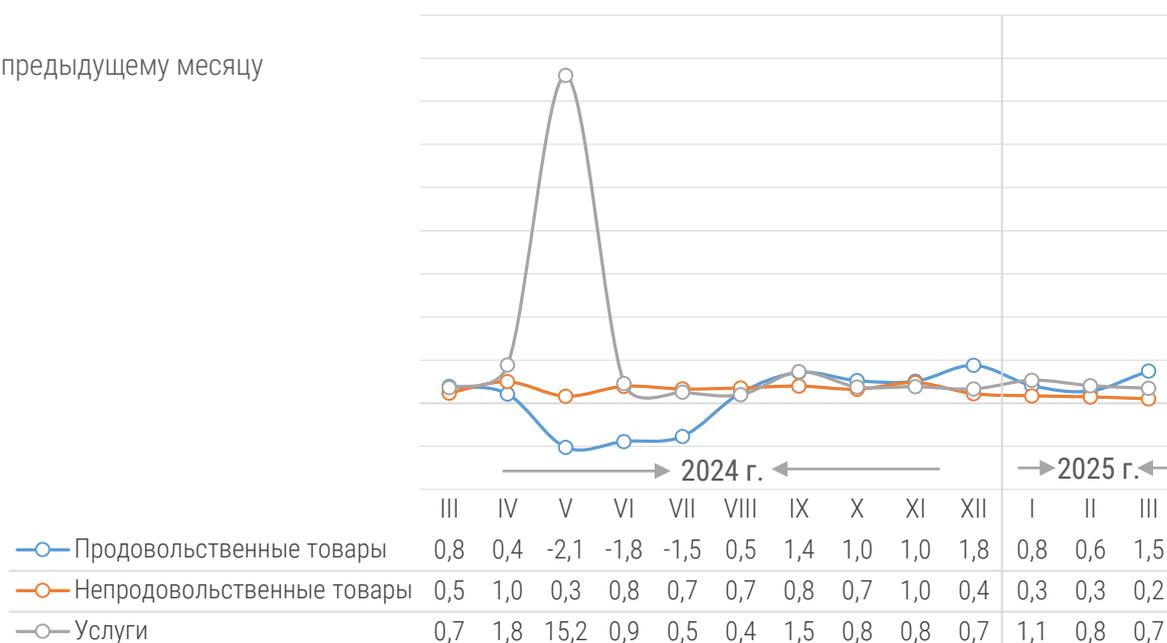
По сравнению с показателем за март 2024 года, краткосрочный ИПЦ на продовольственные товары в марте 2025 года был выше на 0,7 пунктов. В значительной мере это обусловлено ускорением темпов роста цен на мясную и масложировую продукцию, в то время как в I квартале 2024 года фиксировалось снижение цен в указанных группах.

Краткосрочный ИПЦ на непродовольственные товары на протяжении I квартала 2025 года не был подвержен резким колебаниям. Его значение в марте составило 100,2 %. Среднемесячный прирост ИПЦ в данной группе за январь-март 2025 года составил 0,3 %.

Прирост цен на услуги в марте текущего года незначительно замедлился, по сравнению с предыдущим месяцем (0,7 % против 0,8 %), и, по значению, был таким же, как и в марте 2024 года.

#### Динамика ИПЦ по основным группам, прирост (снижение) в %

к предыдущему месяцу



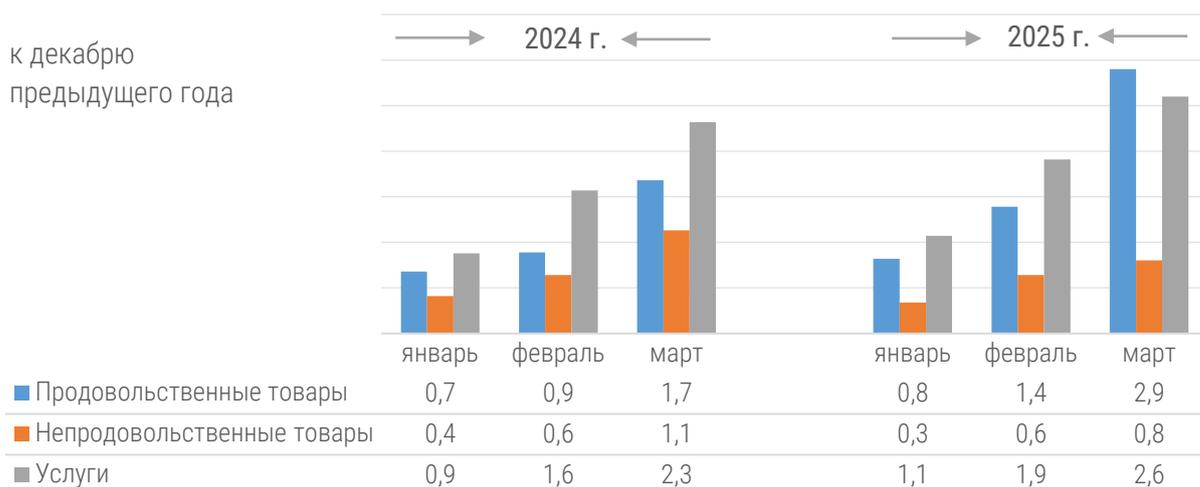
ИПЦ за март 2025 года к декабрю 2024 года на продовольственные товары достиг 102,9 %. При этом значение годового ИПЦ в указанной группе снизилось с марта 2024 по март 2025 годов на 4,2 пункта (107,8 % против 103,6 %).

Непродовольственные товары в течение I квартала 2025 года подорожали менее значительно, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (100,8 % против 101,1 %).

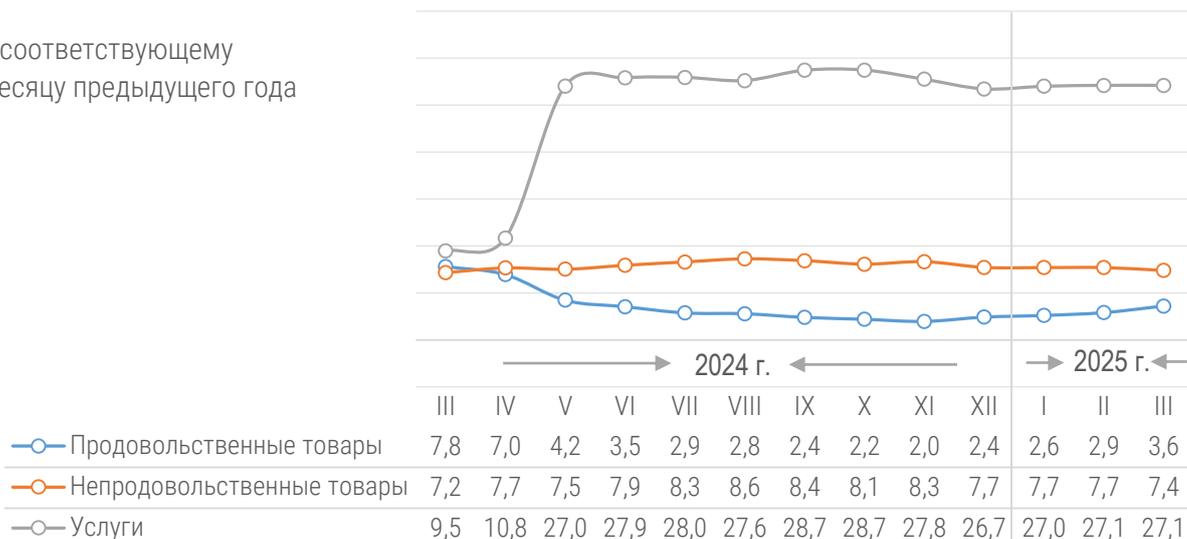
ИПЦ за январь-март 2025 года на услуги составил 102,6 %. Однако ощутимый прирост индекса цен в мае 2024 года, связанный с реакцией рынка услуг на проведение либерализации тарифов в коммунальной сфере, привел к тому, что значение годового ИПЦ в марте 2025 года оказалось на 17,6 пунктов выше, чем в марте прошлого года (109,5 % против 127,1 %).

### Динамика ИПЦ на основные группы, прирост в %

к декабрю  
предыдущего года



к соответствующему  
месяцу предыдущего года





#### IV. ИПЦ ЗА МАРТ 2025 ГОДА В РАЗРЕЗЕ КИПЦ РУ 2018

Диапазон краткосрочного ИПЦ в разрезе разделов находился в пределах от 99,8 % (раздел XII. «Страхование и финансовые услуги») до 101,5 % (раздел I. «Продукты питания и безалкогольные напитки»). Превышение сводного индекса (100,9 %) зафиксировано в разделах I. «Продукты питания и безалкогольные напитки» (101,5 %), VIII. «Информация и связь» (101,8 %) и XI. «Рестораны и гостиничное обслуживание» (101,0 %). Сдерживающим фактором выступила относительная стабильность цен на услуги в сфере образования и здравоохранения, одежду, обувь, алкогольные напитки и табачные изделия, где рост цен за месяц не превысил 0,2 %.

Относительно декабря 2024 года верхняя граница ИПЦ достигла 103,6 % (раздел X. «Услуги в области образования»), нижняя – 100,1 % (раздел XII. «Страхование и финансовые услуги»).

Границы годового ИПЦ составили 102,2 % (раздел XII. «Страхование и финансовые услуги») – 136,1 % (раздел IV. «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива»).

#### ИПЦ по разделам КИПЦ РУ 2018, в %

	Наименование раздела	к февралю 2025 года	к декабрю 2024 года	к марту 2024 года
I.	Продукты питания и безалкогольные напитки	101,5	102,9	103,2
II.	Алкогольные напитки и табачные изделия	100,2	101,2	109,8
III.	Одежда и обувь	100,2	100,8	104,9
IV.	Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива	100,3	100,6	136,1
V.	Предметы домашнего обихода, бытовая техника и текущее обслуживание жилья	100,3	100,9	105,8
VI.	Здравоохранение	100,1	101,7	118,9
VII.	Транспорт	100,4	102,3	110,8
VIII.	Информация и связь	101,8	102,2	102,8
IX.	Отдых, спорт и культура	100,4	101,6	108,2
X.	Услуги в области образования	100,0	103,6	117,5
XI.	Рестораны и гостиничное обслуживание	101,0	102,5	112,3
XII.	Страхование и финансовые услуги	99,8	100,1	102,2
XIII.	Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги	100,9	102,9	111,7

Показатели по теме:

[Индекс потребительских цен по разделам КИПЦ РУ 2018](#)

Краткосрочный ИПЦ в марте текущего года сложился под влиянием изменения цен в следующих разделах:

*Раздел I. «Продукты питания и безалкогольные напитки».*

Основной рост цен за месяц зафиксирован на мясную продукцию (+6,1 %), в том числе на говядину – в пределах 8,3-8,8 %, баранину – на 9,1 %, мясной фарш – на 5,4 %. На фоне этого уровень цен на мясо птицы повысился лишь в пределах 0,1-0,6 %, живую рыбу – на 1,7 %. Из других основных продуктов питания сливочное масло подорожало на 1,1 %, молоко – на 0,9 %, безалкогольные напитки – на 0,5 %.

Сдерживающим фактором выступило снижение цен на рис и рисовую сечку (-2,3 %), а также на пшеничную муку (-1,4 %).

Динамика цен на плодоовощную продукцию была обусловлена фактором сезонности. Фрукты и орехи за месяц незначительно прибавили в цене (в среднем на 0,1 %). Овощи, клубнеплоды и зернобобовые в среднем стали дороже на 0,3 %, в том числе морковь – на 15,7 %, помидоры – на 4,3 %, болгарский перец – на 3,8 %, капуста и чеснок – на 2,6 %, лук – на 1,9 %. Снижение цен зафиксировано на огурцы (-14,7 %), картофель (-3,7 %), соленые и маринованные овощи, томатную пасту (в пределах 0,1-0,7 %).

*Раздел IV. «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива».*

С марта 2025 года в Сурхандарьинской области была повышена плата за вывоз бытовых отходов, в Ташкенте и Сырдарьинской области – плата за обслуживание в многоквартирных домах. В среднем по республике рост тарифов на указанные услуги составил 4,0 %. Сдерживающим фактором послужило снижение цен в среднем на 0,2 % на материалы для обслуживания и ремонта жилых помещений.

*Раздел VII. «Транспорт».*

ИПЦ на услуги воздушного пассажирского транспорта за месяц составил 104,4 % (в том числе внутреннего – 103,9 %, международного – 104,8 %), автодорожного – 100,5 %, железнодорожного – 100,4 %.

*Раздел VIII. «Информация и связь».*

Прирост ИПЦ в данном разделе связан с повышением тарифов на услуги мобильной связи по наблюдаемым операторам в среднем на 3,5 %, а также с увеличением стоимости комплексных телекоммуникационных услуг в среднем на 1,1 %.

*Раздел XIII. «Бытовые товары и услуги, социальная защита и разные товары и услуги».*

Стоимость услуг правового характера за месяц увеличилась на 6,5 %, ювелирные изделия, наручные и аналогичные часы прибавили в цене на 2,3 %, услуги парикмахерских – на 0,6 %.

## V. ВЛИЯНИЕ НА ПРИРОСТ СВОДНОГО ИПЦ

Наиболее весомый вклад в прирост краткосрочного сводного показателя в марте 2025 года внесли ценовые изменения на продукты питания и безалкогольные напитки, на долю которых пришлось свыше 74 % от общего влияния. Ценовые изменения в разделах IV. «Жилищные услуги, вода, электричество, газ и другие виды топлива», VII. «Транспорт», VIII. «Информация и связь», XIII «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги» суммарно увеличили сводный показатель за месяц на 0,16 п.п. (18,6 % от общего влияния). Влияние других разделов было менее значительным.

Для ИПЦ к декабрю 2024 года ключевым фактором также выступила продовольственная инфляция. Рост цен на продукты питания и безалкогольные напитки обеспечил порядка 58 % от общего прироста сводного показателя за январь-март 2025 года.

### Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на изменение сводного ИПЦ за март 2025 года, п.п.

к предыдущему месяцу



#### Суммарное влияние

+0,86

к декабрю предыдущего года



#### Суммарное влияние

+2,14

На протяжении двенадцати месяцев влияние ценовых изменений на прирост (снижение) краткосрочного сводного ИПЦ за месяц структурно менялось. Однако вклад колебаний цен на продукты питания и безалкогольные напитки преобладал в каждом из месяцев, за исключением апреля и мая, когда основной вклад внесли изменения тарифов в сфере здравоохранения и жилищно-коммунальных услуг.

### Влияние разделов КИПЦ РУ 2018 на динамику изменения сводного ИПЦ, п.п.

к предыдущему месяцу



Примечание: прочие разделы включают остальные 8 разделов КИПЦ РУ 2018.

## VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Потребительский набор товаров и услуг для наблюдения за ценами и расчета ИПЦ представляет собой единую для всех регионов республики репрезентативную выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. Он включает в себя 510 позиций, среди которых 170 – продовольственные товары, 250 – непродовольственные товары, 90 – услуги.

Критерием для включения в набор новых товаров и услуг является их доля в общих потребительских расходах населения (не менее 0,1 %).

Расчет ИПЦ осуществляется на базе сведений о структуре расходов населения (данные выборочных обследований домашних хозяйств), служащих основой для формирования удельных весов и информации об изменении потребительских цен.

Ценовая информация собирается в г. Нукус, г. Ташкент, областных центрах и, выборочно, в городах и районных центрах, отобранных с учетом их представительности



в отражении социально-экономического, географического положения регионов и уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги производится выборочно как в стационарных объектах торговли и сферы услуг, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.).

В расчетах также применяются данные из альтернативных источников (сканданные и административные данные).

Ежемесячно наблюдением охватываются свыше 170 тыс. ценовых котировок.

Сбор данных осуществляется с 10-го по 20-е число каждого месяца.

ИПЦ является исключительно показателем изменения цен, а не стоимости жизни, поскольку он не учитывает изменений в структуре текущего потребления населения республики.

Личная (персональная) инфляция – рост общего уровня цен на товары в потребительской корзине отдельного домохозяйства. Необходимость рассматривать личную инфляцию связана с тем, что индивидуальная потребительская корзина может отличаться от усреднённой потребительской корзины, используемой статистическими органами, в связи с чем и величина личной инфляции может иметь иное значение для каждого домохозяйства.

## VII. ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

[Методические положения по организации наблюдения за потребительскими ценами \(тарифами\) на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен](#)

[Метаданные по индексу потребительских цен](#)

[Страница национальных сводных данных \(NSDP\)-Узбекистан](#)

[Классификатор индивидуального потребления по целям Республики Узбекистан \(КИПЦ РУ\) 2018](#)

[Руководство по индексам потребительских цен: концепции и методы \(2020\)](#)

Ответственный за выпуск:  
Управление статистики цен

Адрес: 100170, Ташкент,  
проспект Мустакиллик, 63  
Контакты: [info@stat.uz](mailto:info@stat.uz)  
Тел: +99871 202-80-36, +99871 202-81 74

