

Социально-экономическое положение Республики Узбекистан (за январь 2025 года)

1. Промышленная продукция

За январь 2025 года предприятиями республики произведено промышленной продукции на **55 750,6** млрд. сум, индекс промышленного производства к аналогичному периоду прошлого года составил **104,3 %**.

В общем объеме промышленного производства доля обрабатывающей промышленности составила 79,1 %, горнодобывающей промышленности и разработки карьеров – 10,1 %, электроснабжения, подачи газа, пара и кондиционирования воздуха – 10,2 %, водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов – 0,6 %.

По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года отмечается увеличение объемов производства на предприятиях обрабатывающей промышленности на 5,2 %, горнодобывающей промышленности и разработки карьеров – на 2,3 %, на предприятиях водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов на 0,6 %, а также снижение объема на предприятия электроснабжения, подачи газа, пара и кондиционирования воздуха на 2,4 %.

Также, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года отмечается значительное увеличение выпуска продукции на предприятиях по производству продуктов питания (на 12,7 % к январю 2024 года), производство текстильных изделий (3,6 %), производство машин и оборудования, не включенных в другие категории (38,3 %) резиновых и пластмассовых изделий (60,6 %).

По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, отмечается снижение объемов выпуска на предприятиях по производству готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (81,0 % к январю 2024 года) а также на предприятиях по производству основных фармацевтических продуктов и препаратов (97,9 % к январю 2024 года).

2. Уровень инфляции

Индекс потребительских цен (ИПЦ), характеризующий уровень инфляции в потребительском секторе республики, за январь 2025 года составил **100,7 %**.

ИПЦ на продовольственные товары зафиксирован на отметке 100,8 %, непродовольственные товары – 100,3 %, услуги – 101,1 %.

За счет изменения цен на продовольственные товары сводный показатель к декабрю 2024 года стал выше на 0,37 п.п. Рост цен на непродовольственные товары прибавил к сводному ИПЦ 0,11 п.п., услуги – 0,24 п.п.

Диапазон ИПЦ в разрезе разделов находился в пределах от 100,1 % («Информация и связь») до 103,5 % («Услуги в области образования»).

Весомый вклад (+0,36 п.п.) в прирост краткосрочного сводного показателя в январе 2025 года внесли ценовые изменения на продукты питания и безалкогольные напитки, на долю которых пришлось 50 % от общего влияния.

За счет изменения цен в разделах «Услуги в области образования», «Здравоохранение» и «Бытовые товары и услуги, разные товары и услуги» сводный показатель за месяц стал выше еще на 0,22 п.п. (30,6 % от общего влияния).

Влияние ценовых изменений в других разделах было менее значительным.

3. Строительные работы

За январь 2025 года объем строительных работ был выполнен на сумму **11755,4** млрд. сум, темпы роста составили **117,9** %. Крупными предприятиями и организациями были осуществлены работы на сумму 2675,4 млрд. сум, или 22,8 % от общего объема строительных работ, малыми предприятиями и микрофирмами – 5489,8 млрд. сум, или 46,7 %, субъектами неформального сектора – 3590,2 млрд. сум, или 30,5 %.

4. Оборот розничной торговли

По итогам января 2025 года товарооборот розничной торговли составил **26 977,9** млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на **9,2** %.

Удельный вес товарооборота крупных предприятий составил 17,3 %, а их темпы роста увеличились на 1,4 %. Розничный товарооборот малого предпринимательства, по отношению к аналогичному периоду прошлого года, увеличился на 10,5 %, удельный вес продаж в общем обороте розничной торговли составил 71,9 %. Из общего объема товарооборота объем продаж товаров в неорганизованной торговле составил 2 916,0 млрд. сум. Удельный вес данного сектора в общем объеме товарооборота достиг 10,8 %.

5. Внешнеторговый оборот

Внешнеторговый оборот республики за январь 2025 года составил **4 509,3** млн. долл. США и увеличился, по отношению к соответствующему периоду прошлого года, на **297,2** млн. долл. США, или на **7,1** %. Экспорт достиг **1 309,8** млн. долл. США, по отношению к соответствующему периоду прошлого года, и увеличился на **14,1** %. Импорт достиг **3 199,5** млн. долл. США и, по отношению к соответствующему периоду прошлого года, увеличился на **4,4** %.

Наиболее значительное увеличение в структуре экспорта зафиксировано на химические вещества и аналогичная продукция

22,6 % (на 133,1 млн. долл. США), минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы 22,8 % (на 69,6 млн. долл. США), пищевые продукты и живые животные 23,1 % (на 143,2 млн. долл. США), напитки и табак 83,6 % (на 10,7 млн. долл. США).

Значительнее других в структуре импорта увеличились минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы – на 50,2 % (на 212,9 млн. долл. США), химические вещества и аналогичная продукция 12,0 % (на 408,6 млн. долл. США), пищевые продукты и живые животные – на 33,0 % (на 334,7 млн. долл. США), сырье непродовольственное, кроме топлива – на 11,6 % (на 61,7 млн. долл. США).

6. Оказанные рыночные услуги

За январь 2025 года объем оказанных рыночных услуг был равен **64 784,6** млрд сум и, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, увеличился на **11,4** %.

Основным фактором роста общего объема оказанных рыночных услуг стал прирост финансовых услуг на 13,2 % (вклад в прирост общего объема оказанных услуг 2,5 пунктов), услуг по проживанию и питанию – на 11,1 % (вклад в прирост 1,9 пунктов), транспортных услуг - на 8,7 % (вклад в прирост 1,8 пунктов), услуг торговли – на 10,2 % (вклад в прирост 1,7 пунктов), услуг связи и информатизации - на 21,6 % (вклад в прирост 1,5 пунктов), услуг в сфере образования - на 16,0 % (вклад в прирост 0,5 пунктов).

С учётом результатов проведенных статистических обследований по оценке неформальной и теневой экономики наибольший объем услуг приходится на транспортные услуги (13 162,4 млрд сум, темп роста, по сравнению с прошлым годом, – 108,7 %), финансовые услуги (11 864,5 млрд сум, или 113,2 %), услуги по проживанию и питанию (11 047,5 млрд сум, или 111,1 %), услуги торговли (10 295,2 млрд сум, или 110,2 %).

7. Количество предприятий и организаций

На 1 февраля 2025 года в республике количество действующих предприятий и организаций составило **431,5** тыс. ед. (*без фермерских и дехканских хозяйств*), из них малые предприятия и микрофирмы – 363,6 тыс. ед. Наибольшее количество отмечено – в городе Ташкент (97 524), Ташкентской (41 066), Самаркандской (38 148), Ферганской (34 932), Кашкадарьинской (27 969), Бухарской (26 493) и Андижанской (25 518) областях.

По видам экономической деятельности, наибольшее количество действующих предприятий и организаций, приходится на торговлю – 139 171 ед., промышленность – 56 277 ед., сельское, лесное и рыбное хозяйство – 31 297 ед., строительство – 27 908 ед. и услуги по проживанию и питанию – 26 639 ед.

За январь 2025 года по республике вновь создано 7,3 тысяч предприятий и организаций, из них, малые предприятия и микрофирмы составили 6,0 тыс. ед.

По состоянию на 1 февраля 2025 года по республике количество действующих предприятий с участием иностранного капитала составило 15 163 единиц. Из них совместные предприятия составляют – 3 982 ед., иностранные предприятия – 11 181 ед.